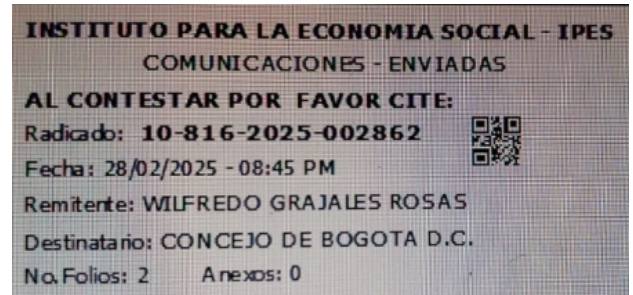


1101  
Bogotá, D.C.

Doctora  
**LIZ YADIRA MONROY DELGADO**  
Subsecretaria de Despacho  
Concejo de Bogotá  
[comision\\_tercera@concejobogota.gov.co](mailto:comision_tercera@concejobogota.gov.co)  
Ciudad



**Asunto:** Respuesta radicado IPES No. 10-812-2025-003198 - 00110-812-003195 - Proposición No. 286 de 2025.

Apreciada subsecretaria,

En atención al asunto de la referencia, el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social - IPES-, la cual *"tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad"*, de manera atenta, me permito dar respuesta en los siguientes términos:

1. ¿Qué avances se han logrado en la consolidación del Registro Individual de Vendedores informales (RIVI) desde su implementación?

**Respuesta:**

En el programa HEMI, actualmente contamos con 89,482 beneficiarios registrados. De estos, 63,757 han sido incorporados al Registro de Información de Víctimas de Violencia (RIVI), lo que representa un 71% de implementación del RIVI hasta el año 2025. Además, es importante mencionar que la ficha de caracterización que incluye el RIVI se encuentra en su versión número 11.

2. ¿Cuáles son los principales desafíos para identificar y caracterizar a los vendedores informales en Bogotá?

**Respuesta:**

La identificación y caracterización de los vendedores informales en Bogotá presenta desafíos significativos que están intrínsecamente relacionados con la diversidad y complejidad de los entornos urbanos de la capital.

Uno de los principales retos radica en la variabilidad de los perfiles de los vendedores, que incluyen desde jóvenes vendedores informales, emprendedores y hasta adultos mayores, lo que genera una gama amplia de motivaciones, necesidades y formas de operar en el espacio público. Esta heterogeneidad dificulta la creación de un censo preciso, lo que a su vez afecta la formulación de políticas públicas adecuadas para este sector.

PA03-FO-022  
V09

Página 1 de 20

Calle 19 N° 10-44  
PBX. (+57)  
2976030  
Línea Gratuita  
018000124737  
[www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)

Otro desafío importante es el acceso a la información y la metodología utilizada para recolectarla. Muchos vendedores informales operan en condiciones que dificultan su identificación, como, por ejemplo, los vendedores ambulantes que se mueven en diferentes horarios y puntos de la ciudad. Esto complica la labor de los equipos de recolección de datos en los territorios. Además, la falta de registros formales y la rotación constante de los vendedores en espacios públicos hacen esencial desarrollar estrategias de acercamiento adaptadas a la realidad del comercio informal, como la estrategia OASIS o el decálogo para la convivencia, sostenibilidad y uso responsable del espacio público. Estas iniciativas del IPES buscan promover un buen diálogo entre las instituciones y los vendedores informales, teniendo como punto de partida las buenas prácticas en el uso del espacio público.

Finalmente, un desafío crucial es la integración de políticas públicas que reconozcan la labor de los vendedores informales en condiciones óptimas de respeto por los derechos colectivos e individuales. A menudo, las iniciativas de formalización y regulación son percibidas como amenazas en lugar de oportunidades, lo que genera resistencia entre los vendedores. Por ello, es fundamental fomentar un diálogo abierto y constructivo entre las autoridades y los actores del comercio informal. Para ello, se deben utilizar los resultados de las jornadas de caracterización y oferta lideradas por el Instituto para la Economía Social (IPES) con el fin de diseñar programas que no solo busquen regular, sino también fortalecer y empoderar a este sector. Esto contribuirá a crear un entorno más inclusivo y sostenible para todos los actores involucrados.

3. ¿El RIVI contempla una actualización periódica de la información? De ser así, ¿Cómo se garantiza la participación activa de los vendedores en este proceso?

**Respuesta:**

El Registro Individual de Vendedores Informales (RIVI) es una herramienta fundamental para la formalización y apoyo a los vendedores informales en Bogotá. Este registro, conforme a su normativa, contempla una actualización periódica de la información para asegurar que los datos reflejen la realidad cambiante del sector. La necesidad de mantener la información actualizada radica en la dinámica del comercio informal, donde los vendedores pueden cambiar de ubicación, actividad o incluso de estatus laboral. Esta actualización es esencial para que las políticas públicas y los programas de apoyo se ajusten a las condiciones actuales del mercado y de los vendedores.

Para garantizar la participación activa de los vendedores en el proceso de actualización, el Instituto para la Economía Social (IPES) ha establecido un marco de trabajo que incluye jornadas de identificación y caracterización. Estas jornadas no solo permiten la recolección de datos, sino que también ofrecen un espacio de diálogo y retroalimentación con los vendedores.

De esta manera, se busca que los vendedores se sientan parte del proceso y comprendan la importancia de mantener su información actualizada para acceder a los beneficios y servicios ofrecidos.

Además de las jornadas de caracterización, el IPES implementa diversas estrategias de inclusión que fomentan la participación de los vendedores en el proceso de actualización del RIVI. Estas estrategias incluyen talleres informativos y sesiones de capacitación sobre la importancia de la formalización y cómo las buenas prácticas pueden impactar positivamente en su calidad del espacio público. Al involucrar activamente a los vendedores en estos procesos, se busca crear un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia la identificación, caracterización y oferta, lo que a su vez facilita la actualización de la información.

Finalmente, la actualización periódica del RIVI y la participación de los vendedores son componentes clave para la sostenibilidad y mejora continua de las políticas dirigidas al comercio informal. Al mantener un diálogo constante y accesible, el IPES puede adaptar sus programas y servicios a las necesidades reales de los vendedores informales, asegurando que estos puedan beneficiarse de alternativas comerciales y productivas que contribuyan a su desarrollo y mejora de calidad de vida. Esto no solo fortalece el comercio informal, sino que también promueve un entorno más inclusivo y dinámico en la economía de Bogotá.

4. ¿Cuántos vendedores informales accedieron a los programas de capacitación ofrecidos por el IPES durante el 2023-2024?

**Respuesta:**

El Instituto para la Economía Social (IPES) no es un ente formador en el sentido tradicional, ya que no se dedica directamente a la formación académica formal. Sin embargo, su trabajo va más allá de la simple intermediación. El instituto desempeña un papel crucial en el apoyo al crecimiento integral de los vendedores de la economía informal y sus familias. Esto lo hace a través de diversos programas de formación que buscan mejorar sus condiciones de vida y su capacidad para desarrollarse tanto en lo personal como en lo social.

El enfoque del IPES se centra en la inclusión y la integración social, con el objetivo de romper las barreras que frecuentemente dificultan el acceso de estas personas a la educación formal y oportunidades laborales dignas. A través de la capacitación, el acceso a recursos y la promoción de un entorno favorable para el emprendimiento, el IPES contribuye a que los vendedores informales puedan superar los obstáculos que enfrentan en su día a día.

Así, aunque no sea una institución educativa, el IPES juega un papel fundamental en el fortalecimiento de las capacidades de los vendedores informales, proporcionándoles las herramientas necesarias para mejorar sus competencias generales, laborales y específicas.

La Ruta de Formación Integral tiene un enfoque diferencial que abarca distintos grupos etarios, mujeres y género, adultos mayores, víctimas del conflicto, personas en condición de discapacidad y otros sectores en situación de discriminación o segregación.

La Ruta de Formación Integral se estructura en seis módulos transversales

1. Educación Ambiental
2. Cultura Ciudadana

3. Habilidades Blandas
4. Alfabetización Digital
5. Aseguramiento de la Vejez
6. Educación Financiera

Además de estos módulos transversales, la Ruta de Formación ofrece un módulo central en alianza con el SENA, entidad encargada de certificar el proceso formativo

Este proceso formativo, que se desarrolla en modalidad virtual, sincrónica, presencial o mixta, tiene una duración de dos a tres semanas con sesiones diarias de dos horas. La capacitación es acompañada en su totalidad por profesionales de la SFE, garantizando que los participantes alcancen la certificación.

La implementación de la Ruta de Formación Integral consta de cinco momentos clave:

1. Divulgación y convocatoria
2. Formación y capacitación
3. Acompañamiento y seguimiento
4. Medición de interés y satisfacción
5. Certificación

#### Consolidado Personas Formadas 2023-2024

No.	TEMÁTICA RUTA DE FORMACIÓN INTEGRAL	2023	2024	Total Formados
1	Curso de Alfabetización Digital	-	25	25
2	Curso de Buenas Prácticas de Manufactura en la Industria de Alimentos y Bebidas	-	414	414
3	Curso de Buenas Prácticas de Manufactura en la Industria de Alimentos y Bebidas	473	266	739
4	Curso de Comportamiento Emprendedor	95	-	95
5	Curso de Excel básico	-	1	1
6	Curso de Marketing Digital	61	195	256
7	Curso de Sistemas Básico	7	14	21
8	Curso de Ventas y Servicio al Cliente	-	23	23
9	Curso Habilidades Blandas	-	27	27
10	Curso Mantenimiento de Computadores	-	10	10
<b>Total Formados</b>		<b>636</b>	<b>975</b>	<b>1.611</b>

5. ¿Qué indicadores existen para medir el impacto de estas capacitaciones en la transición de los vendedores hacia la formalidad económica?

**Respuesta:**

Desde la Subdirección de Formación y Empleabilidad se busca incrementar el potencial productivo de las personas que ejercen actividades de la economía informal, mediante el fortalecimiento de competencias generales y específicas que les permita ser más competitivos, logrando así mejorar el nivel de ingreso.

La implementación de las Rutas de Formación orientadas por la Subdirección se estructura a través de una secuencia de contenidos temáticos específicos. Estos contenidos se presentan en módulos transversales que incluyen conocimientos en Cultura Ciudadana, Habilidades blandas, Educación Financiera, Alfabetización Digital, Educación Ambiental y Aseguramiento de la vejez en línea con el Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá camina Segura”, elaborados y orientados por los funcionarios de la Subdirección de acuerdo a su perfil profesional, así:

- Educación Financiera: entendida como, la capacidad de administrar sus ingresos y egresos, controlar inventarios y fijar precios justos;
- Alfabetización Digital: manejo de las tecnologías a través del uso de aplicaciones para pagos móviles o plataformas de venta en línea.
- Habilidades Blandas: la construcción del proyecto de vida de los vendedores de la Economía Informal y sus familias por medio del fortalecimiento en competencias de Comunicación Asertiva (Saber comunicarse con claridad y respeto); servicio al cliente definido por la capacidad de escuchar y entender las necesidades del cliente, ofreciendo soluciones; y por último, pero no menos importante la adaptabilidad y resiliencia que permite a nuestra población sujeto de atención enfrentar desafíos con creatividad y perseverancia.
- Cultura Ciudadana: tiene como objetivo promover el respeto por las normas, los valores, la integridad, la cultura de la legalidad, la lucha contra la corrupción lo que contribuye al bienestar común. Se orienta a los vendedores de la economía social a convivir de manera respetuosa con los demás, fomentar el orden público, y a promover la convivencia pacífica en los espacios públicos. Con lo anterior se contribuye a la meta distrital de transparencia.
- Educación Ambiental: Concienciar y sensibilizar a los vendedores de la economía social, sobre el impacto ambiental de las actividades comerciales generadas en el espacio público por los actores. A través de este módulo, se orienta y se generan acciones colectivas de responsabilidad en el entorno de nuestra ciudad. Dando cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los acuerdos del Concejo de Bogotá “ Gestión ambiental” y al Plan Institucional Gestión Ambiental (PIGA).
- Aseguramiento de la vejez: Orientado por Colpensiones con el enfoque del programa BEPS (Beneficios Económicos Periódicos), resalta la importancia de comenzar a ahorrar para la vejez desde temprana edad, especialmente para la

población que no alcanzará a cumplir los requisitos para la pensión (incluso con ingresos bajos). Este programa les enseña a los vendedores cómo realizar aportes pequeños y accesibles, adaptados a su situación económica, para asegurar una pensión en el futuro. El objetivo es concienciar sobre la necesidad de ahorrar de forma constante para garantizar su bienestar y estabilidad económica cuando ya no puedan trabajar.

Además de los módulos transversales mencionados anteriormente, se cuenta con un módulo central que se adelanta en alianza con un ente formador acreditado en formación complementaria; permitiendo la capacitación igualitaria, la actualización, la profundización, el reconocimiento permanente para los vendedores de la economía social y sus familias. Con el propósito de mejorar sus competencias laborales, ciudadanas, digitales, personales y su perfil comercial. La totalidad del proceso es acompañado por los profesionales de la Subdirección de Formación y Empleabilidad, lo que disminuye la deserción y garantiza la certificación de los participantes, al momento de finalizar el proceso de formación.

Teniendo en cuenta que todo proceso de capacitación debe estar sujeto a una constante evaluación en todas sus etapas, la cual se convierte en un insumo esencial para la mejora continua, se identificó la necesidad de conocer las opiniones, puntos de vista, aportes y sugerencias de los asistentes a los talleres de orientación para el trabajo y rutas de formación. Con este fin, se implementan y aplican encuestas de satisfacción e interés, cuyo objetivo es recopilar información valiosa para enriquecer futuros espacios de capacitación.

A corte de la vigencia 2024 se registró un porcentaje de satisfacción alrededor de las Rutas de Formación del 89%.

Sin embargo, es importante resaltar que estos procesos de formación no están orientados a facilitar la transición a la economía formal, sino a fortalecer las unidades productivas y el ser y hacer de la población sujeta de atención.

6. ¿Qué tipo de incentivos económicos o financieros ofrece el Distrito a los vendedores que optan por formalizarse?

### **Respuesta:**

Aunque el Instituto para la Economía Social (IPES) no proporciona recursos monetarios directos para la formalización, sí facilita una serie de apoyos en especie que buscan fortalecer las capacidades de los vendedores informales. Estos incentivos incluyen la implementación de cursos y talleres que abordan la gestión empresarial, las finanzas personales y la formalización de negocios, lo que permite a los vendedores adquirir las herramientas necesarias para operar de manera legal y eficiente.

Además, el IPES proporciona rutas de atención que vinculan a los vendedores con otras entidades del Distrito, como la Secretaría de Desarrollo Económico. A través de estas rutas, se pueden acceder a programas de financiamiento, microcréditos y otras alternativas económicas que favorecen la formalización. Estos mecanismos son fundamentales, ya que

permiten que los vendedores informales puedan contar con el capital necesario para establecer y consolidar sus negocios, facilitando así su transición hacia la formalidad.

Es importante destacar que el enfoque del IPES en la formalización no se limita a ofrecer incentivos económicos, sino que se enmarca en una misión más amplia de promover el desarrollo sostenible y de capacitaciones. Al apoyar la formalización de los vendedores informales, el IPES contribuye a la creación de un entorno económico más justo y regulado, que respete los derechos de los trabajadores informales. Este compromiso no solo beneficia a los vendedores, sino que también fortalece la economía local y mejora la calidad del espacio público el cual es de uso y goce de los demás actores viales.

7. ¿Qué mecanismos concretos se han implementado para garantizar que la política pública de vendedores informales no afecte negativamente sus condiciones laborales?

**Respuesta:**

Redes - La Política Pública de Vendedores Informales en Bogotá ha buscado implementar diversos mecanismos para asegurar que su ejecución no tenga un impacto negativo en las condiciones laborales de este grupo de trabajadores.

Uno de los principales mecanismos ha sido el diálogo y la concertación constante con los líderes y organizaciones de vendedores informales. A través de mesas de trabajo y espacios de participación, se han recogido las necesidades, preocupaciones y propuestas de este sector, buscando que las acciones de la política pública se ajusten a su realidad y no generen afectaciones a sus formas de sustento.

Otro mecanismo importante ha sido la generación de alternativas económicas y de emprendimiento, a través de programas del IPES que ofrecen oportunidades de capacitación, acceso a crédito y asistencia integral para que los vendedores informales puedan mejorar sus condiciones de trabajo y transitar hacia la formalidad de manera voluntaria y sostenible.

8. ¿Cómo se asegura que esta política respete el equilibrio entre el derecho al trabajo y el uso adecuado del espacio público?

**Respuesta:**

La respuesta a la pregunta 7 proporciona información relevante que se relaciona directamente con esta consulta.

9. ¿Qué medidas específicas se han diseñado para regular la venta informal en el Sistema integrado de Transporte Público (SITP) sin criminalizar esta actividad?

10. ¿Qué resultados se esperan con el artículo 181, prevención y atención de ventas informales en el SITP del Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura"?

11. ¿Cuáles son los principales indicadores utilizados por la Secretaría de Planeación para medir el impacto de las políticas relacionadas con los vendedores informales?

**Respuesta:**

Las preguntas 9, 10 y 11 pregunta no son competencia del IPES

12. ¿Sírvasse informar, el porcentaje de implementación de la Política Pública de vendedores informales establecido en el CONPES 032 de 2023?, adjunte informe descriptivo de avances, resultados, cumplimiento de productos y metas.

**Respuesta:**

La Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales (PPDVVI) fue formulada y aprobada mediante el Conpes 32 de 2023, en el mes de noviembre. Cuenta en total con 3 objetivos específicos, 4 indicadores de resultado y 33 productos a cargo de 7 entidades distritales:

<i>Entidades responsables</i>	<i>Productos a cargo</i>
<i>Instituto para la Economía Social - IPES</i>	22
<i>Secretaría Distrital de Desarrollo Económico</i>	3
<i>Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público</i>	1
<i>Secretaría Distrital de Gobierno</i>	3
<i>Secretaría Distrital de Integración Social.</i>	1
<i>Secretaría Distrital de Salud</i>	1
<i>Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia.</i>	2
<b>TOTAL DE PRODUCTOS</b>	<b>33</b>

Al haberse adoptado la PPDVVI en el mes de noviembre del 2023, el tiempo de ejecución para la vigencia 2023 fue solo de dos meses, aun así, se presentó un avance del 7,38% frente al 9,06% esperado al cierre de dicha vigencia, brecha que no presentó una diferencia preocupante dado que la política pública estaba recién adoptada. Para más información de la ejecución en el 2023, se comparte el Informe de Seguimiento del Plan de Acción, corte



diciembre 31 de 2023 emitido por la Secretaría Distrital de Planeación (informe\_seguimiento\_pp.\_vendedores\_q4-23).

De los 33 productos de la PPDVVI, solo 27 tenían programadas actividades en el 2024. En el reporte del primer semestre de dicha vigencia realizado por la Secretaría Distrital de Planeación (SDP), el avance acumulado alcanzó un 15,04%, el cual estuvo de acuerdo con la proyección esperada (15,00%). El reporte del cierre de vigencia 2024 se remitió para su respectiva revisión y cálculo la semana pasada tras la consolidación de los reportes de las entidades corresponsables de la PPDVVI, por lo tanto, el cálculo oficial de avance está en este momento en procesamiento por parte de la SDP, quienes una vez tengan este y su análisis, publicarán el informe oficial de el segundo semestre del 2024.

Sin embargo, con base en los avances reportados por las entidades vinculadas a la política pública, se puede adelantar que en la vigencia 5 productos tuvieron una ejecución inferior al 95% frente a la meta de la vigencia, 12 estuvieron entre el 95% y 100% de cumplimiento frente al proyectado de la vigencia, 7 productos tuvieron un sobrecumplimiento por encima del 110%, y 3 productos deben replantear su indicador a la luz de un aparente sobrecumplimiento muy elevado. Para su información, se comparte el Informe de Seguimiento del Plan de Acción correspondiente al primer semestre del 2024 publicado por la Secretaría Distrital de Planeación (informe\_vendedores\_s1-24), el informe correspondiente al cierre de 2024 está en proceso de elaboración en este momento, como ya se comentó, por lo que se comparte el archivo *Avance Cualitativo Productos PPDVVI - Q4 2024*, en el cual se encontrará en detalle la información de gestión reportada por cada entidad en cada trimestre, entre el cuarto trimestre del 2023 al cuarto trimestre del 2024, dejando visibles únicamente los productos que tenían acciones programadas para ambas vigencias para facilitar su lectura.

13. ¿Cuántos vendedores informales han logrado inscribirse en el RIVI y qué porcentaje de ellos ha accedido a los beneficios del IPES?

**Respuesta:**

En el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES-, la cual *“El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá”*. De manera atenta me permito informar que una vez se desarrolle la jornada de identificación, caracterización y oferta, se remite informes a las Alcaldías Locales correspondientes donde se hayan adelantado los ejercicios territoriales liderados por este instituto y se realizará el proceso inscripción en el Registro Individual de Vendedores Informales –RIVI, conforme a lo dispuesto en la Resolución No. 0245 de 2022 *“por medio de la cual se adopta el procedimiento sobre el trámite de inscripción en el Registro Individual de Vendedor Informal –RIVI- HEMI y proceso de carnetización de vendedores informales”*.

Así las cosas, una vez inscrito en el RIVI y previo cumplimiento de los Criterios de Focalización, previstos en el Documento Estratégico “PM02-DE-003” de la Resolución IPES

No. 255 de 2018, la cual puede ser consultada a través de nuestra página web <http://www.ipes.gov.co/>, o por medio del siguiente enlace:

[http://www.ipes.gov.co/images/informes/normatividad/2018/RESOLUCION\\_N\\_255\\_DE\\_2018\\_CRITERIOS\\_DE\\_FOCALIZACION\\_CONTENIDOS\\_EN\\_EL\\_DE-017.pdf](http://www.ipes.gov.co/images/informes/normatividad/2018/RESOLUCION_N_255_DE_2018_CRITERIOS_DE_FOCALIZACION_CONTENIDOS_EN_EL_DE-017.pdf),

Los vendedores informales podrán acceder al portafolio de servicios con diferentes alternativas comerciales y productivas, a fin de contribuir por medio de estos programas al mejoramiento de la calidad de vida de cada beneficiario.

Dicho esto, me permito informar que, a fecha del 31 de diciembre de 2024, la cifra de vendedores informales registrados en el Registro Individual de Vendedores Informales (RIVI) asciende a 63,767 vendedores. Por otro lado, el porcentaje de vendedores informales que acceden a los beneficios o alternativas comerciales ofrecidas por el IPES es de 2.19%, cifra que se ha obtenido a partir de datos recopilados en el último cuatrienio.

14. ¿Del censo actualizado mencione cuál es la cantidad y características de los vendedores informales en TransMilenio?, adjunte a su respuesta el año de actualización de este censo, discrimine datos demográficos de etnia, sexo y edad.

**Respuesta:**

Para el año 2022 el IPES, adelantó jornadas de identificación, caracterización y oferta en sistema integrado de transporte (TM), Jornadas que se realizaron en el marco de la misionalidad de la Entidad que se circunscribe en “tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad”, las cuales fueron incluidas en la programación interna de identificaciones en el espacio público a la población sujeta de atención.

Como resultado de estos ejercicios territoriales, el presente análisis se centra en la distribución de registros asociados a las estaciones y portales del sistema Transmilenio, con un total de 962 registros distribuidos en 51 estaciones y portales (Tener en cuenta que un vendedor pudo manifestar trabajar en dos o más estaciones). De manera preliminar, los datos muestran una alta concentración de registros en un número reducido de estaciones, como Estación Ricaurte (118) y Barrios Unidos – Estación Héroes (114), mientras que un número significativo de estaciones presentan menos de cinco registros. Esta distribución desigual resalta la necesidad de un análisis más profundo para comprender los factores que influyen en esta variación, tales como el flujo de personas, la ubicación estratégica de ciertas estaciones o la intensidad de actividades económicas informales, y plantea oportunidades para fortalecer la intervención en puntos específicos del sistema.

Distribución de Cantidades:

PA03-FO-022  
V09

Página 10 de 20

Calle 19 N° 10-44  
PBX. (+57)  
2976030  
Línea Gratuita  
018000124737  
[www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Estaciones con más de 50 registros:

- Estación Ricaurte: 118
- Barrios Unidos - Estación Héroes: 114
- Estación Jiménez: 75
- Estación Transversal 86: 38
- Kennedy - Portal Américas: 47

Estaciones con entre 20 y 50 registros:

- Portal 20 de Julio: 26
- Portal Tunal: 32
- Estación Santa Lucía: 30

Estaciones con menos de 10 registros:

- Más del 50% de las estaciones reportan cantidades menores a 10.

Estaciones con mayor cantidad:

- Ricaurte: 118
- Barrios Unidos
- Estación Héroes: 114
- Jiménez: 75
- Transversal 86: 38
- Kennedy - Portal Américas: 47
- Estaciones con menor cantidad:
- Av. Chile: 1
- Santa Lucía (segunda mención): 1
- Varias estaciones con 2 registros (Estación, Consejo, Nariño, Hospital).

En conclusión, Es evidente que algunas estaciones tienen un flujo mayor de actividades, posiblemente debido a su ubicación estratégica o alta afluencia de personas. Por otro lado, otras estaciones presentan registros mínimos, lo que podría indicar áreas de menor relevancia o menor intervención.

¿Cuántos han aceptado y cuántos no?

Género	Cantidad VI
Hombre	446
Mujer	308
Total	754

Acepta oferta institucional

SI NO

PA03-FO-022  
V09

Página 11 de 20

Calle 19 N° 10-44  
PBX. (+57)  
2976030  
Línea Gratuita  
018000124737  
www.ipes.gov.co



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

754 0

De los datos relacionados, se puede observar que la población de vendedores informales caracterizados en las estaciones y portales de Transmilenio asciende a un total de 754 personas, de las cuales el 59.1% son hombres (446) y el 40.9% son mujeres (308).

Este grupo ha aceptado en su totalidad (754 personas) la oferta institucional, lo que refleja una respuesta positiva hacia las estrategias implementadas por el IPES a estos vendedores informales en particular.

*Nota: Ver anexo, presentación informe, caracterizaciones, estaciones transmilenio. Pregunta 14.*

15. ¿Cuál es el balance y resultados obtenidos con los operativos de desalojo en estaciones críticas, como Ricaurte y Jiménez?

**Respuesta:**

Esta pregunta no es competencia del IPES

16. ¿Cómo evalúa el Distrito el impacto de los desalojos en las condiciones de vida de los vendedores informales?

**Respuesta:**

Esta pregunta no es competencia del IPES

17. ¿Qué alternativas específicas se han ofrecido a los vendedores tras los desalojos, y cuántos de ellos han aceptado estas soluciones?

**Respuesta:**

En 2024, se implementaron 30 soluciones de alternativas para vendedores informales de Ricaurte, distribuidas en diferentes modalidades: 12 semiestacionarios, 2 puntos de encuentro y 16 espacios en ferias temporales. Estas medidas tienen como objetivo no solo facilitar la actividad comercial de los vendedores, sino también mejorar la organización del espacio público y garantizar el acceso a un entorno más seguro para las actividades económicas. Para evaluar el impacto real de estas soluciones, es crucial determinar cuántas personas han sido efectivamente reubicadas en estas nuevas áreas designadas. con corte del 30 de diciembre de 2024, se ha confirmado que 30 vendedores han sido reubicados en las soluciones asignadas. Es importante destacar que se ha evidenciado que el 100% de los vendedores reubicados continuaron en las zonas asignadas. Este alto porcentaje de permanencia indica que las medidas implementadas han sido efectivas y que los vendedores han encontrado en estas nuevas ubicaciones un espacio adecuado para desarrollar sus actividades comerciales, contribuyendo así a un mejor ordenamiento del comercio informal en la zona.

ESTRATEGIA TM - RICAURTE - 2024	
ASPECTO	DETALLE
Oferta institucional IPES	Cantidad vendedores informales por alternativa
Semiestacionarios	12
Puestos en Ferias	11
Quioscos	14
Puntos Comerciales	33

*¿qué oferta institucional les han brindado?*

En virtud de lo anterior, es pertinente informar que, el Instituto Para la Economía Social – IPES, en cumplimiento de sus funciones y atribuciones tiene diseñado un portafolio de servicios con diferentes alternativas comerciales y productivas dirigidos a las personas que ejercen la economía informal, a fin de contribuir por medio de estos programas al mejoramiento de la calidad de vida de la población sujeto de atención, los servicios con los que actualmente cuenta el IPES son los siguientes:

**FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN:** Se busca fortalecer el perfil productivo de los actores de la economía informal a través del desarrollo de procesos formativos pertinentes al sistema productivo de Bogotá para potenciar sus capacidades y generar ingresos.

**RUEDAS DE SERVICIO EN ARTICULACIÓN CON LA SUBDIRECCIÓN DE REDES SOCIALES E INFORMALIDAD:** Es una actividad que se programa en las localidades de Bogotá, con el objetivo de acercar a la población sujeto de atención del IPES a la oferta de servicios de la entidad y a otros servicios distritales. En estas participan la agencia de empleo del SENA, de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y otras agencias de empleo privadas, así como algunas empresas privadas interesadas en ofertar de manera directa sus cargos vacantes.

Estas son las alternativas comerciales y productivas con las que cuenta el Instituto para la Economía Social-IPES, dentro de su portafolio de servicios:

**QUIOSCOS Y PUNTOS DE ENCUENTRO DE LA REDEP:** Mobiliario urbano en el espacio público donde se venden dulces, confitería, jugos, gaseosas y productos de paquete. También se oferta ropa, artesanías y libros.

**CENTROS COMERCIALES:** Mobiliario ubicado en lugares estratégicos de comercialización donde se oferta ropa, zapatos, artesanías, hierbas, marroquinería, confitería, juguetes y misceláneos, entre otros.

**FERIAS INSTITUCIONALES:** Funcionan los domingos y lunes festivos y ofrecen productos conocidos como “cachivaches”, ropa, antigüedades, juguetería y artesanías.

**FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN:** Se busca fortalecer el perfil productivo de los actores de la economía informal a través del desarrollo de procesos formativos pertinentes al sistema comercial de Bogotá para potenciar sus capacidades y generar ingresos.

**MOBILIARIO SEMI-ESTACIONARIO:** Mobiliario urbano en el espacio público donde se vende confitería, bebidas calientes, flores, frutas enteras, aguacates y jugos naturales empacados, con el objetivo de ofertar una alternativa en el lugar en el que el vendedor, habitualmente realiza actividades comerciales.

**FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL:** Asesoría, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial para la creación y/o fortalecimiento empresarial a unidades productivas de vendedores informales con formación en habilidades emprendedoras y formulación de planes de negocios mediante el modelo, desarrollo de asesoría personalizada a los productores del área de textil, cuero, calzado y marroquinería, artesanías y artículos decorativos; orientado a mejorar las Unidades de negocio y proceso de producción con el fin de lograr negocios inclusivos con empresas ancla.

18. ¿Cómo la Política Pública de Vendedores informales se articula con las necesidades de quienes trabajan en dicha modalidad en las instalaciones de TransMilenio?

**Respuesta:**

La Política Pública de Vendedores Informales del Distrito de Bogotá ha buscado una estrecha articulación con las necesidades específicas de quienes ejercen esta actividad económica en las instalaciones del sistema de transporte masivo TransMilenio. Uno de los principales desafíos identificados ha sido la regularización del ejercicio de la venta informal en los espacios de TransMilenio, buscando un equilibrio entre el derecho al trabajo de los vendedores y la necesidad de mantener la fluidez y seguridad del sistema de transporte. Para ello, el IPES ha implementado estrategias de identificación, caracterización y oferta institucional a los vendedores informales en cada una de las estaciones de TransMilenio.

Además, se han realizado jornadas de capacitación y acompañamiento a los vendedores en temas de organización y respeto del espacio público, con un enfoque muy puntual en las estaciones de TransMilenio. Adicionalmente, el portafolio de programas del IPES contempla iniciativas de formalización y generación de ingresos, ofreciendo oportunidades de emprendimiento, acceso a crédito y asistencia técnica para que los vendedores informales puedan mejorar sus condiciones de trabajo y transitar hacia la formalidad. Todo ello con el objetivo de lograr una integración armónica entre la actividad de venta informal y el adecuado funcionamiento del sistema de transporte masivo.

19. ¿Que presupuesto se ha asignado para apoyar la formalización y reubicación de los vendedores informales del sistema de transporte durante el 2023 y 2024?, además precise la proyección de presupuesto para el 2025.

**Respuesta:**

En atención a su pregunta sobre el presupuesto asignado para apoyar la formalización y reubicación de los vendedores informales del sistema de transporte durante los años 2023 y 2024, así como la proyección presupuestal para el año 2025, el Instituto para la Economía Social (IPES) se permite informar lo siguiente:

El IPES, en cumplimiento de su misión institucional y dentro del marco de sus competencias, atiende a las vendedoras y vendedores informales de la ciudad sin distinción de su ubicación, con el propósito de realizar una intervención integral que promueva su inclusión social y económica de la población de la economía informal.

Durante la vigencia 2023, el IPES contó con tres (3) proyectos de inversión enmarcados en el anterior Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI" los cuales incluyen acciones orientadas a la formalización y reubicación de vendedores informales en la ciudad:

- Proyecto de inversión 7773 - "Fortalecimiento de la oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá"
- Proyecto de inversión 7772 - "Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento del espacio público en Bogotá"
- Proyecto de inversión 7722 - "Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia"

A partir del Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura" (2024-2027), el IPES ha continuado su labor de acompañamiento a las acciones desarrolladas dentro del Sistema Integrado de Transporte Público (SITP), en cumplimiento del Artículo 36 "Prevención y atención de ventas informales en el SITP", y en articulación con las entidades responsables de la vigilancia, control, administración y gestión del sistema.

A partir del segundo semestre de la vigencia 2024 en adelante, la entidad ejecuta los siguientes proyectos de inversión enfocados en la atención integral de las vendedoras y

vendedores informales, incluyendo acciones de formalización y reubicación de personas vinculadas a la economía social en la ciudad:

- Proyecto de inversión 7934 denominado: “Implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales en Bogotá D.C.”

A través de este proyecto, se realizan actividades como el registro, identificación, caracterización y actualización de información sobre la población vendedora informal. También se ofrecen alternativas y acciones encaminadas a mejorar sus condiciones socioeconómicas, garantizando su inclusión social y productiva en condiciones dignas.

- Proyecto de inversión 7958 denominado: “Aprovechamiento del espacio público donde converge la población vendedora informal para fortalecer la economía social Bogotá D.C.”

Este proyecto se enfoca en la intervención y organización de zonas de aglomeración de venta informal, contribuyendo al ordenamiento del espacio público, al fortalecimiento del tejido productivo y a la promoción de la inclusión social. También desarrolla estrategias de sostenibilidad dirigidas a la población vendedora informal y coordina acciones interinstitucionales para atender sus necesidades de manera integral.

- Proyecto de inversión 7927 denominado “Fortalecimiento para la integración económica y productiva de las unidades de negocio de la economía informal de Bogotá D.C.”

Este proyecto tiene como objetivo principal generar acciones de fortalecimiento a la población de la economía informal conformada por las unidades de negocio caracterizadas por el Instituto para la Economía Social para lograr ser integradas a la dinámica económica y productiva de la ciudad.

A continuación, se presenta el presupuesto asignado para los proyectos de inversión en las vigencias 2023, 2024 y 2025:

PROYECTO DE INVERSIÓN	2023	2024	2025
7772	\$ 12.580.716.331	\$ 4.898.919.978	\$ 0
7773	\$ 5.262.299.571	\$ 2.808.993.546	\$ 0
7722	\$ 1.237.352.000	\$ 512.056.041	\$ 0
7934	\$ 0	\$ 5.692.845.137	\$ 11.614.987.000
7958	\$ 0	\$ 2.517.804.475	\$ 9.371.207.000
7927	\$ 0	\$ 817.429.000	\$ 1.795.807.000



20. ¿Cuáles son los resultados más relevantes de las mesas de diálogo entre el Distrito y los vendedores durante el 2024?

**Respuesta:**

Durante el 2024, las mesas de diálogo entre el Distrito y los vendedores informales han marcado un hito en el fortalecimiento de una comunicación directa y estructurada. La conformación de la Mesa Distrital de Trabajo Interinstitucional con vendedores informales, basada en un proceso de elección virtual y transparente, ha permitido la representación efectiva de cada localidad, estableciendo criterios claros y compromisos estratégicos. Este espacio de encuentro no solo ha destacado los logros en materia de organización y participación, sino que también ha señalado los desafíos inherentes al diálogo y a la consolidación de nuevos mecanismos de interacción en un contexto marcado por las dificultades propias del entorno pandémico y organizativo.

- **Constitución y estructura de la mesa de diálogo:** Se definió la conformación de una Mesa Distrital de Trabajo Interinstitucional, en la que cada localidad contaba con un representante vendedor informal seleccionado a través de un mecanismo de consulta virtual. Este proceso garantizó una representatividad directa de cada gremio en la toma de decisiones.
- **Criterios y proceso para la elección de representantes:** Se establecieron requisitos específicos para postularse (como contar con una antigüedad mínima, estar registrado en el RIVI y no tener antecedentes o sanciones) y se definió un proceso de elección regulado por el IPES mediante una resolución formal, lo que aportó claridad y transparencia a la selección de los representantes.
- **Compromisos y objetivos estratégicos:** La iniciativa se enmarcó en el pacto suscrito entre la alcaldía de turno y los vendedores informales, la cual tenía por objetivo “establecer los comités locales y distritales de vendedores”, aunque afectado por la coyuntura del COVID-19, sentó las bases para la instauración de un diálogo estructurado y permanente con el Distrito.
- **Desafíos para la implementación:** Si bien se definió una hoja de ruta formal, se identificó que uno de los principales retos consistía en asegurar la participación efectiva y la comunicación constructiva entre el Distrito y los gremios, lo que implicaba superar obstáculos propios de la representación y la organización de vendedores informales en el contexto actual.

21 ¿Se han identificado buenas prácticas internacionales que puedan adaptarse a Bogotá para regular el comercio informal en sistemas de transporte? De ser positiva, la respuesta, indique cuáles y como se pretende integrarlas.

**Respuesta:**

Esta pregunta no es competencia del IPES

22. ¿Qué protocolos se están implementando para evitar abusos por parte de las autoridades durante los operativos de desalojo?

**Respuesta:**

Esta pregunta no es competencia del IPES

23. ¿Cómo se asegura el equilibrio entre la recuperación del espacio público y el respeto por los derechos fundamentales de los vendedores?

**Respuesta:**

Esta pregunta no es competencia del IPES.

24. ¿Cómo se mide el aporte económico y social del comercio informal en las estaciones de Transmilenio?

**Respuesta:**

Esta pregunta no es competencia del IPES

25. ¿Cuáles son los principales indicadores utilizados por la Secretaría de Planeación para medir el impacto de las políticas relacionadas con los vendedores informales?

**Respuesta:**

Esta pregunta no es competencia del IPES

26. ¿Qué medidas se están tomando para facilitar el acceso de los vendedores informales más vulnerables, como migrantes, adulto mayor, personas étnicas o personas en condiciones de pobreza extrema, a los programas del Distrito?

**Respuesta:**

El Instituto para la Economía Social (IPES) de Bogotá ha implementado diversas estrategias enfocadas en priorizar a la **población vulnerable** y aquellos grupos que cuentan con **especial protección constitucional**. Este enfoque se fundamenta en la necesidad de brindar oportunidades equitativas y mejorar la calidad de vida de las personas en situaciones de vulnerabilidad.

Una vez que el IPES identifica y caracteriza a los **vendedores informales** en la ciudad, se establecen mecanismos que les permiten acceder a diversas alternativas de inclusión social y económica. Este proceso no solo implica la identificación de estas personas, sino

también la oferta de programas que se alinean con sus necesidades y contextos específicos.

Los vendedores informales que deciden participar en las iniciativas del IPES son priorizados en los procesos de selección y elección de estas alternativas. Esto significa que, en comparación con otros ofertantes, tienen mayores oportunidades de acceder a recursos, capacitaciones y espacios de venta que les permitan desarrollar sus actividades económicas de manera formal y sostenible. Esta priorización es crucial, ya que busca mitigar los índices de vulnerabilidad (IVE) que enfrentan, facilitando su integración en la economía formal.

Además, el IPES trabaja en colaboración con otras entidades del gobierno y organizaciones sociales para ofrecer **capacitación, asistencia técnica** y apoyo psicológico a estos grupos. Estas acciones no solo promueven la formalización de sus actividades, sino que también fortalecen su capacidad para generar ingresos y mejorar sus condiciones de vida.

En tal sentido, una de sus líneas de acción, es “Emprendimiento Social”, alternativa IPES dirigida a adultos mayores de 60 años y a población en condición de discapacidad mayor de 18 años, que han sido identificados por el IPES como vendedores informales en el espacio público.

Esta población, es ubicada de forma temporal en espacios físicos facilitados por entidades e instituciones de orden distrital, departamental o nacional, de carácter público o privado, para el desarrollo de su actividad comercial, mediante la instalación de un mobiliario, propiedad del IPES, con una dimensión de 1,5 metros cuadrados, en el cual el público puede disfrutar de variedad de comestibles, productos misceláneos y/o aseo de la mejor calidad.

27. ¿Cómo planea el Distrito abordar las preocupaciones de quienes consideran que las medidas restrictivas en TransMilenio podrán agravar la situación de los vendedores informales?

**Respuesta:**

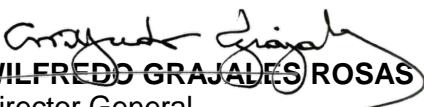
Esta pregunta no es competencia del IPES






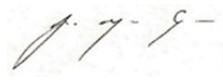




28. ¿Qué estrategias existen para promover el diálogo entre el Distrito, los vendedores y otros sectores de la ciudadanía para construir soluciones concertadas?

**Respuesta:**

Esta pregunta no es competencia del IPES

Atentamente,

  
**WILFREDO GRAJALES ROSAS**  
Director General

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Sandra Gómez - Contratista - SGRSI		25/02/2025
	Héctor Fernando Narváez Navia - Contratista SDAE		25/02/2025
	Claudia Patricia Garzón Mondragón - Contratista SFE		25/02/2025
	Paula Cecilia Castaño Avendaño - Profesional Universitario SFE		25/02/2025
	Kattia Pinzón Franco - Contratista, SDAE		25/02/2025
Revisó	Jhon James Mendoza Gaitán - Profesional Especializado SFE		25/02/2025
	Mónica Fernanda Sánchez Rosas - Profesional Especializado SFE		25/02/2025
	Anderson Julian Acevedo – Asesor Dirección General Jesús Leandro Tarazona – Asesor Dirección General		25/02/2025
Aprobó	<a href="#">Adriana Villamizar Navarro</a> - Subdirectora de Diseño y Análisis Estratégico		25/02/2025
	Adriana Bautista Quiroga – Subdirectora de Gestión de redes Sociales e informalidad		25/02/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del <u>Director General</u> del Instituto para la Economía Social IPES			